

Toolbox

participatievormen
voor sociale cohesie



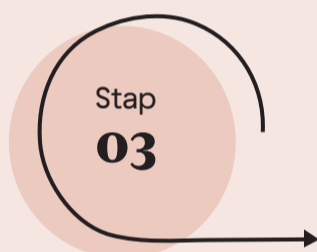
Definiëren

Hoe kunnen professionals participatievormen inzetten om toekomstperspectief te bieden?



Genereren

Acht participatievormen en ideeën voor de uitwerking: (1) Persoonlijk contact: langs de deuren, aan de keukentafel (2) Buurtbijeenkomsten: BBQ, bingo, breien, koffie ochtend (3) Gezamenlijke reis: voor bewoners, werkbezoek voor professionals, combi (4) Verhalende kunst: theater, film, podcast, beeldende kunst (5) Gezamenlijke visie: focusgroep (6) Creatieve speeddates: wandeling, fietsen (7) Debat, discussie (8) Boetekleed: zelfreflectie voor Mark Rutte.



Uitwerken

Wie moet deze toolbox inzetten en hoe zet je de participatievormen in? De voorwaarden voor een succesvolle inzet van participatievormen zijn: motivatie, inzet, luisterend oor, bewoners betrekken, zichtbaarheid, buiten kaders werken wanneer nodig, overzicht houden en emotie kunnen uiten. Actoren die de participatievormen kunnen inzetten zijn: gemeenten, corporaties, buurtinitiatieven, opbouwwerkers, kunstenaars, regionale bestuurders, kerken, Nationaal Coördinator Groningen, Nationaal Programma Groningen, ministerie van EZK, Groninger Gasberaad, Groninger Bodem Beweging, Vereniging van Nederlandse Gemeenten en Groninger Dorpen.

